

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Administración de proyectos.
- Conocimiento de Aduanas
- Investigación de Mercados
- Marketing Nacional e Internacional
- Conocimientos Financieros
- Estrategias empresariales y de Mercados
- Promoción y Publicidad
- Temas Macroeconómicos y Microeconómicos

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Formulación de Proyectos Agroindustriales.
- Elaboración de Estudios de Mercado.
- Elaboración de Planes de Mercadeo y Comercialización
- Elaboración de Planes de Exportación
- Investigación de la realidad nacional e Internacional en aspectos Micro y Macroeconómicos..

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación.
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes de servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa
- Visión emprendedora y pro activa.
- Ética profesional y moral.
- Adaptación, análisis, abstracción y síntesis.
- Trabajo en equipo, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Financieras
- Administración Aduanera
- Empresas de Publicidad y Ventas
- Organizaciones de Comercio Internacional
- Empresas Importadoras y Exportadoras
- Organismos internacionales
- Bancos y otras actividades financieras
- Empresas logísticas de transporte
- Institutos de Investigaciones Económicas
- Empresas de Asesoría Técnica
- Comercializadora de Productos
- Organismos de Cooperación
- Cámara de Comercio

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la Carrera: 4 años
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria
- Requisitos de Graduación
 - Haber aprobado todas las asignaturas del plan vigente.
 - Realizar 800 horas de Práctica Profesional
 - Haber participado de manera obligatoria en su proceso educativo en una iniciativa de índole social, cultural, artística, deportiva, las cuales deberán ser certificadas por la VOAE
 - Aprobar el seminario taller de investigación

DISPONIBLE EN EL SIGUIENTE CENTRO
CURLP

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN
(504)

ÁREA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS



PERFIL DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN EN AGROINDUSTRIA

INTRODUCCIÓN

La Carrera Comercio Internacional y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE) ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria.

Es un documento que se edita con fines de Orientación Vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EG-011	Español General	4	Ninguno
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
FF-101	Filosofía General	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
MM-114	Matemáticas	5	Ninguno
		TOTAL 21	

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
CI-720	Inglés Técnico	4	IN-101
MM-214	Pre-Cálculo	5	MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	MM-114
CF-014	Contabilidad I	4	MM-114
		TOTAL 21	

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	HH-101
CI-722	Administración de Empresas	4	SC-101
IA-281	Informática I	4	MM-114
CE-040	Microeconomía	4	CE-020
MM-315	Cálculo I	5	MM-214
		TOTAL 21	

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	4	CI-721
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
CI-724	Costos y Control Presupuestario	4	CF-014
AE-303	Análisis Cuantitativo	4	MM-315
IA-291	Informática II	4	IA-281
		TOTAL 20	

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-725	Desarrollo Organizacional	4	CI-722
CI-726	Empresa y Derecho	4	CI-722
CI-727	Mercadotecnia	4	CE-075
BI-130	Educación Ambiental	3	Ninguno
CE-094	Métodos y Técnicas de Investigación	4	AE-303
		TOTAL 19	

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	4	CI-723/ CI-727
CI-729	Aspectos legales del Comercio internacional	4	CI-726
CI-730	Estructura Económica Mundial y de Honduras	4	CE-075
EO-021			
EO-025/23	Optativa Humanidades	3	Ninguno
RR-150-070			
RR-171-190	Taller Artístico o Cultura, Física o Deportes	3	Ninguno
		TOTAL 18	

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-731	Legislación y Práctica Aduanera I	4	CI-729
CI-732	Tecnología de Productos Agroindustriales	4	CI-728
CI-733	Mercadotecnia Internacional I	4	CI-727
CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	4	CI-728
CI-735	Promoción de Mercados Externos	4	CI-729
		TOTAL 20	

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-736	Economía Internacional	4	CI-728 / CI-730
CI-737	Legislación y Práctica Aduanera II	4	CI-731
CI-738	Distribución Física internacional	4	CI-729
CI-739	Investigación y Selección de mercados externos para productos	4	CI-733
		TOTAL 16	

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-740	Política Económica	4	CI-736
CI-741	Costo y Precio en el Comercio Internacional.	4	CI-737
CI-742	Operativa del Comercio Internacional	4	CI-738
CI-743	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	4	CI-736
		TOTAL 16	

DÉCIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-744	La agroindustria y el Ecosistema	4	CI-739
CI-745	Desarrollo de Productos Agroindustriales y Control de Calidad para la Exportación	4	CI-740/ CI-742 CI-741
CF-110	Finanzas de Empresa	4	
		TOTAL 12	

DÉCIMO PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-746	Finanzas Internacionales	4	CF-110
CI-747	Estrategia de Mercadotecnia Internacional	4	CI-745
CI-748	Comercialización internacional de productos internacionales	4	CI-745
		TOTAL 12	

DÉCIMO SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-749	Negociaciones Comerciales Internacionales	4	CI-748
CI-750	Formulación y Evaluación de Proyectos agroindustriales para el Comercio Internacional	4	CI-748
		TOTAL 8	

Código	Asignatura	UV	Requisito
CIA-092	Seminario Taller de Investigación de Comercio Internacional	4	Haber aprobado todas las asignaturas del plan de Estudios

12 periodos
Total de asignaturas: 52
Total de Unidades Valorativas: 208
incluyendo el seminario taller de investigación

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2023"